

บันทึกเล่าเรื่อง

เรื่อง...วิธีสร้างแฟนเพจ Facebook ด้วยตัวเองง่าย ๆ.....

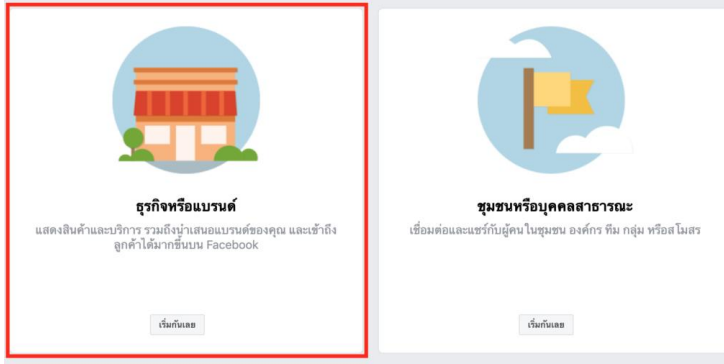
วันที่ 23 พฤษภาคม 2565 เวลา 13.00 น.

ณ สำนักงานการสื่อสารการตลาด สำนักงานอธิการบดี ชั้น 1 มทร.พระนคร ศูนย์เทเวศร์

ผู้เล่า	รายละเอียดของเรื่อง	สรุปความรู้ที่ได้รับ
<p>นางสาวธัญญาณี เขียมตัน</p> <p>วันที่บันทึกเรื่อง 23 พฤษภาคม 2565</p>	<p>การเพิ่มทักษะความรู้ในด้านต่าง ๆ ให้กับบุคลากรในหน่วยงานถือเป็นเรื่องสำคัญ เพราะเป็นการเสริมสร้างคุณภาพ และพัฒนาศักยภาพของบุคลากร เพื่อให้สามารถนำไป ประยุกต์ใช้ให้เป็นประโยชน์ได้ ในวันที่ 27 พฤษภาคม 2564 ในเวลา 13.00 น. หน่วยงานได้จัดส่งองค์ความรู้ให้แก่บุคลากรในหน่วยงาน วิธีสร้างแฟนเพจ Facebook ด้วยตัวเองง่าย ๆ สำหรับคนที่สร้างและดูแลเพจ facebook อยู่แล้วก็จะรู้ว่ามีประโยชน์ยังไง สำหรับคนที่กำลังจะสร้างแฟนเพจ facebook วันนี้เรามีคู่มือฉบับอัปเดตล่าสุด มาให้ทำตามกันภายใน 5 วิธี</p> <p>1. สมัครสมาชิก Facebook</p> <p>สำหรับคนที่ยังไม่มีบัญชีเฟซบุ๊กส่วนบุคคล อันดับแรกคือต้องสมัครก่อน วิธีการสมัครก็ได้ยุ่งยากเลย เพียงแค่เข้าไปที่ https://www.facebook.com/ หรือทาง QR Code ด้านล่างนี้ จากนั้นกรอกข้อมูลให้ครบแล้วกด “สมัคร” ได้เลย</p>  <p>เข้าไปในหน้าสร้าง Fanpage บน Facebook ตามลิงค์นี้ https://www.facebook.com/pages/creation/ ขั้นตอนนี้จะเป็นการเลือกประเภทของแฟนเพจของเรา ถ้าเราต้องการสร้างเพจเพื่อขายของออนไลน์ก็เลือกประเภท “ธุรกิจหรือแบรนด์” ค่ะ จากนั้นกด “เริ่มกันเลย”</p>	<p>1. ได้รับความรู้ในการสร้างแฟนเพจ Facebook และประโยชน์ที่เกิดจากการใช้งาน Facebook 2. ทราบถึงขั้นตอนการสร้างเพจซึ่งไม่ยากอย่างที่คิด เราสามารถสร้างได้ง่ายเพียงไม่กี่ขั้นตอนทำ โดยเริ่มจากกดปุ่ม 'สร้างเพจ' ด้านล่างหน้าหลักของ Facebook ผู้ที่ไม่ชำนาญ ด้านเทคโนโลยีก็สามารถทำด้วยตนเองได้</p>

สร้างเพจ

เชื่อมต่อธุรกิจ ตัวคุณเอง หรือการกุศลของคุณกับผู้คน ในชุมชนทั่วไทยบน Facebook หากต้องการเริ่มต้น ใช้งาน ให้เลือกหมวดหมู่ของเพจ



วิธีการตั้งชื่อแฟนเพจและเลือกหมวดหมู่

1. ถ้ามีชื่อแบรนด์ของสินค้าอยู่แล้วก็ใช้ชื่อแบรนด์มาเป็นชื่อเพจได้เลย
2. ถ้าเป็นร้านหรือธุรกิจที่ขายสินค้าหลายประเภท สามารถเอาชื่อร้านมาเป็นชื่อเพจได้
3. เลือกหมวดหมู่ให้ตรงกับสินค้าหรือร้านค้ามากที่สุด
4. กด “ดำเนินการต่อ”

ธุรกิจหรือแบรนด์

ชื่อเพจ

สำนักงานการสื่อสารการตลาด มทร.พระนคร

หมวดหมู่

โฆษณา/การตลาด

ที่อยู่

399 ถ.สามเสน แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพฯ

399 ถ.สามเสน แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพฯ

10300

หมายเลขโทรศัพท์มือถือ (ระบุหรือไม่ก็ได้)

หมายเลข โทรศัพท์มือถือ (ระบุหรือไม่ก็ได้)

ไม่ต้องแสดงที่อยู่ของฉัน ให้แสดงแค่เมือง/จังหวัดที่ธุรกิจตั้งอยู่ก็พอ

เมื่อคุณสร้างเพจบน Facebook นโยบายเพจ กลุ่ม และงานกิจกรรมจะมีผลบังคับใช้

ดำเนินการต่อ

4. ตกแต่งรูปภาพบนเพจ

หลังจากเพิ่มรูปภาพโปรไฟล์และรูปภาพหน้าปกเรียบร้อยแล้ว เราก็ได้สร้างเพจสำเร็จแล้ว ทีนี้เราก็ต้องตกแต่งแฟนเพจของเราให้มีข้อมูลครบถ้วน โดยใส่รายละเอียดให้มากที่สุดเท่าที่เราจะใส่ได้ ในส่วนของคำอธิบายแนะนำให้อธิบายภาพรวมของธุรกิจเราให้เข้าใจง่ายที่สุด และถ้าธุรกิจของเรามีหน้าร้านก็ใส่ที่อยู่ของร้านเราไปได้เลย แต่หากธุรกิจเราเป็นธุรกิจออนไลน์ไม่มีหน้าร้าน เราก็ก๊อปปี้เครื่องหมายออกจากกล่องที่เขียนว่า “มีที่อยู่”

เพิ่มรูปไปรษณีย์
ช่วยให้ผู้คนค้นหาเพจของคุณได้ โดยการเพิ่มรูปภาพ

ขั้นตอนที่ 1 จาก 2 ขั้นตอน [ข้าม](#) [อัปเดตรูปไปรษณีย์](#)

เพิ่มรูปภาพหน้าปก
เพจที่มีรูปภาพหน้าปกมักจะได้รับการกดถูกใจเพจและการเชื่อมโยงมากกว่า

ขั้นตอนที่ 2 จาก 2 ขั้นตอน [ข้าม](#) [อัปเดตรูปภาพหน้าปก](#)

ชื่อบริษัท: สำนักจัดการสื่อการเกษตรราชบุรีเซ็นเตอร์.....

หมวดหมู่: บริการทางออนไลน์ x ส่วนหนึ่งของฉัน x

หมายเลขโทรศัพท์มือถือ: +66 026653777

เว็บไซต์: https://mcc.rmputpac.th/

อีเมล: mcc@rmputpac.th

ที่อยู่: 399 อ.สามเสน แขวงจตุจักร กทม. 10300

ที่ตั้ง: กรุงเทพมหานคร

Sync Contact Info on Instagram

5. ตั้งค่าข้อมูลแฟนเพจ

เลือกตั้งค่า ไปที่ทั่วไป และกดเลือกเช่นการเพิ่มบทบาทของเพจ คือการเพิ่มแอดมินในการดูแลเพจ แต่ถ้าหากร้านค้ามีบัญชี Instagram ด้วย ก็สามารถเชื่อมต่อบัญชี Instagram ของร้านค้าเข้ากับแฟนเพจเฟซบุ๊กได้ ข้อดีของการผูกบัญชีเข้าด้วยกันคือ

1. สามารถอ่านและตอบกลับความคิดเห็นและ DM บน Instagram ทั้งบนคอมพิวเตอร์และในแอปตัวจัดการเพจได้
2. สามารถสร้างโฆษณาบน Facebook ที่ปรากฏบน Instagram และเชื่อมโยงกับบัญชี Instagram ได้

จัดการ Instagram บน Facebook

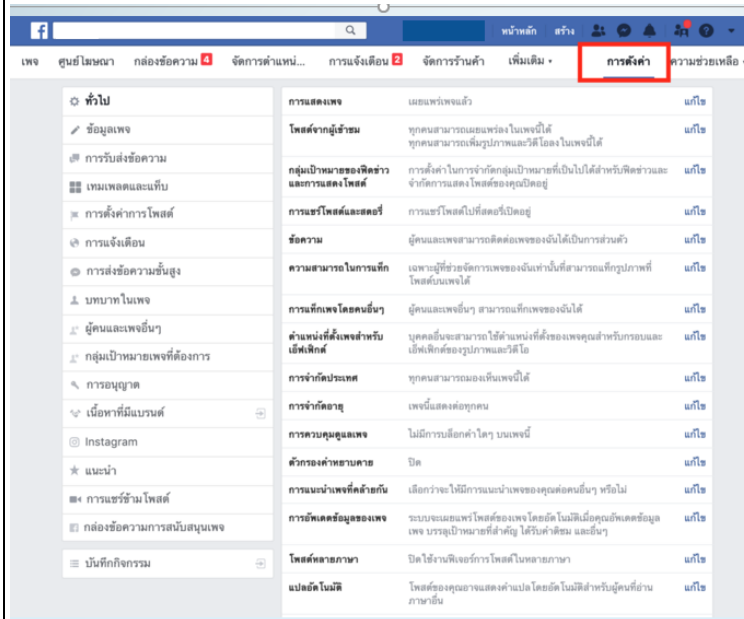
เข้าถึงผู้คนจำนวนมากขึ้นที่ให้ความสำคัญกับสิ่งที่คุณทำ โดยการเชื่อมต่อบัญชี Instagram กับเพจบน Facebook ของคุณ คุณจะได้รับฟีดเจอร์เพิ่มเติมเพื่อโต้ตอบกับคนใน Facebook และ Instagram



เชื่อมต่อกับ Instagram

เมื่อคุณเชื่อมต่อบัญชี Instagram บุคคลอื่นที่จัดการเพจอาจสามารถโพสต์และดำเนินการอื่นๆ กับบัญชี Instagram ที่เชื่อมต่อได้ [เรียนรู้เพิ่มเติม](#)

[เชื่อมต่อบัญชี](#)



เคล็ดลับดี ๆ ที่จะช่วยให้แฟนเพจดูดีมาฝากค่ะ

1. ใช้รูปภาพปกที่บ่งบอกว่าธุรกิจของเราคืออะไร เพราะภาพปกจะเป็นสิ่งแรกที่คนที่เข้ามาในเพจของคุณจะเห็น ยิ่งลูกค้าเข้าใจได้ง่ายเท่าไร ก็ยิ่งดีต่อคุณเท่านั้น
 2. ใช้โลโก้เป็นรูปโปรไฟล์เพื่อให้คนจดจำแบรนด์ของเราได้ง่ายขึ้น
 3. ช่องทางติดต่อควรใส่ให้ครบ ยังมีช่องทางติดต่อหลายช่องทาง ลูกค้าก็จะติดต่อคุณได้ง่ายขึ้น
 4. คำอธิบายร้านค้าควรสั้น กระชับรัดและเข้าใจง่าย
 5. ก่อนที่จะเผยแพร่หรือเชิญชวนให้คนมาดไลค์ ควรโพสต์เนื้อหาลงบนเพจสัก 2-3 โพสต์ก่อน โดยโพสต์แรกอาจจะเป็นการโพสต์ทักทายเปิดตัวแฟนเพจของเรา เพื่อให้คนที่เข้ามาเยี่ยมชมเพจของเรา รู้สึกถึงการมีอยู่ของเพจ
- วิธีการสร้างแฟนเพจบนเฟสบุ๊คก็มีเท่านี้แหละค่ะ ทีเหลือก็เป็นหน้าที่ของเราที่จะต้องคอยดูแลจัดการเพจ facebook ไม่ว่าจะเป็นการ update การโพสต์ การรันโฆษณาบน facebook แล้วก็คอยตอบคำถามลูกค้าเราในเพจนะคะ