



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ที่ ๐๐๒/๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์และบริหารจัดการความรู้ในองค์กรของสำนักงานการสื่อสารการตลาด

เพื่อให้การดำเนินการเกี่ยวกับการจัดการความรู้ในองค์กร (Knowledge Management : KM) สำนักงานการสื่อสารการตลาด เป็นไปตามเป้าหมายของคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ และมีส่วนร่วมให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ก้าวสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ จึงเห็นควรแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์และบริหารจัดการความรู้ในองค์กร (KM Team) ดังนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ ประกอบด้วย

๑.๑ นางสาวนปภัช	ฉิรพัฒน์ธนโกคิน	ประธานกรรมการ
๑.๒ นายชัยพิริยะ	พิริยะภิญโญ	กรรมการ
๑.๓ นางสาวฐาปณี	เยี่ยมตัน	กรรมการและเลขานุการ

๒. คณะกรรมการดำเนินงานบริหารจัดการความรู้ในองค์กร (KM Team) ประกอบด้วย

๒.๑ นางสาวนปภัช	ฉิรพัฒน์ธนโกคิน	ประธานกรรมการ
๒.๒ นายชัยพิริยะ	พิริยะภิญโญ	กรรมการ
๒.๓ นางสาวฐาปณี	เยี่ยมตัน	กรรมการและเลขานุการ

ให้คณะกรรมการมีหน้าที่ดังนี้

๑. วางแผนและจัดทำยุทธศาสตร์การดำเนินงานบริหารจัดการความรู้ในกองสื่อสารองค์การ
๒. กำหนดแนวทางการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ในการเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการความรู้ โดยให้มีความสอดคล้องกับแผนการดำเนินงาน
๓. บริหารจัดการความรู้สำนักงานการสื่อสารการตลาด เพื่อมีส่วนร่วมให้มหาวิทยาลัยมุ่งไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
๔. จัดทำรายงานการดำเนินงานต่าง ๆ เพื่อรายงานต่อมหาวิทยาลัย
๕. เสนอแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานการจัดการความรู้ของสำนักงานการสื่อสารการตลาด เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๒๖ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

สั่ง ณ วันที่ ๒๖ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

(นางสาวนปภัช ฉิรพัฒน์ธนโกคิน)
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไปปฏิบัติการ
ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการสำนักงานการสื่อสารการตลาด
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร