

บันทึกเล่าเรื่อง

เรื่อง...7 ขั้นตอนการสร้างอินโฟกราฟิกอย่างง่าย.....

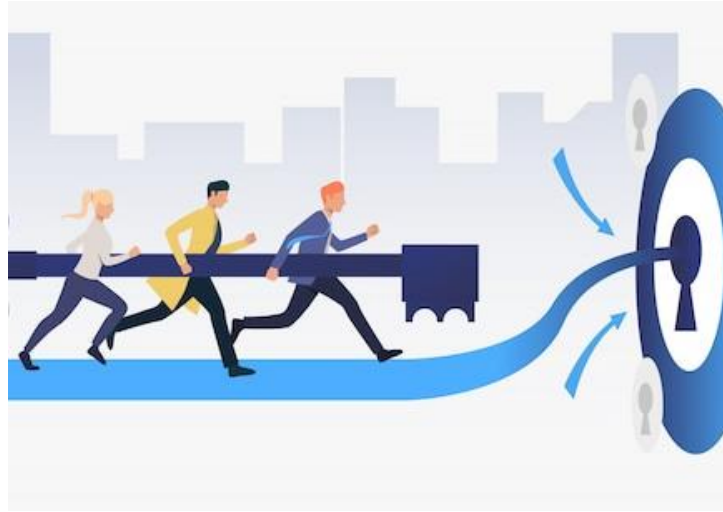
วันที่ 9 มิถุนายน เวลา 13.00 น.

ณ สำนักงานอธิการบดี ชั้น 3 มทร.พระนคร ศูนย์เทเวศร์

ผู้เล่า	รายละเอียดของเรื่อง	สรุปความรู้ที่ได้รับ
<p>นางสาวธัญญาณี เขี่ยมตัน</p> <p>วันที่บันทึกเรื่อง 9 มิถุนายน 2565</p>	<p>การเพิ่มทักษะความรู้ในด้านต่าง ๆ ให้กับบุคลากรในหน่วยงานถือเป็นเรื่องสำคัญ เพราะเป็นการเสริมสร้างคุณภาพ และพัฒนาศักยภาพของบุคลากร เพื่อให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เป็นประโยชน์ได้ ในวันที่ 9 มิถุนายน 2565 ในเวลา 13.00 น. หน่วยงานได้จัดส่งองค์ความรู้ให้แก่บุคลากรในหน่วยงาน</p> <p>ปฏิเสธไม่ได้เลยว่า การนำเสนอข้อมูลในรูปแบบ Infographic กำลังเป็นที่นิยมเป็นอย่างมาก เพราะ Infographic ทำให้ผู้อ่านสามารถรับรู้ข้อมูลได้รวดเร็ว และเข้าใจง่ายจากการแปลงข้อความมากมายให้ออกมาเป็นภาพ วันนี้จึงมาแนะนำ 7 ขั้นตอนในการทำ Infographic ให้โดนใจกลุ่มเป้าหมาย สวยงามและยังสามารถรับรู้ข้อมูลได้อย่างครบถ้วนอีกด้วย</p> <p>1. ทำความเข้าใจจุดประสงค์ในการทำ</p> <p>ในการทำ Infographic เป็นสิ่งสำคัญมากที่ผู้จัดทำจะต้องเข้าใจจุดประสงค์ในการจัดทำ ซึ่งควรตอบคำถามนี้ให้ได้ว่าทำเพื่ออะไร นำเสนอที่ไหน เพื่อเป็นการวางขอบเขตให้กับรูปแบบหรือหน้าตา Infographic ที่นำเสนอออกมา เช่น เพื่ออธิบายข้อมูลสถิติ เพื่ออธิบายสินค้าและบริการที่มีทั้งหมดในบริษัท เป็นต้น ในปัจจุบันการรับทำ infographic ตามที่ผู้ว่าจ้างต้องการนั้นสามารถนำไปใช้กับจุดประสงค์ได้หลากหลายมากขึ้น เนื่องจากเป็นสื่อที่เข้ามามีบทบาทในการสื่อสารเรื่องราว ข้อมูล ข่าวสารต่าง ๆ ดังนั้นหลายคนอาจมีข้อสงสัยว่าแล้วอย่างนั้นหากเราจะจ้างผลิตจะสามารถนำไปใช้กับจุดประสงค์อะไรได้บ้าง มีขอบเขตมากน้อยแค่ไหน เพื่อไว้ใช้สำหรับสำรวจตนเองและประกอบการตัดสินใจว่าอยากทำเพื่อจุดประสงค์ใด</p> 	<p>ได้รับความรู้ในการสร้างอินโฟกราฟิกอย่างง่าย และประโยชน์ที่จากการทำ Infographic</p>

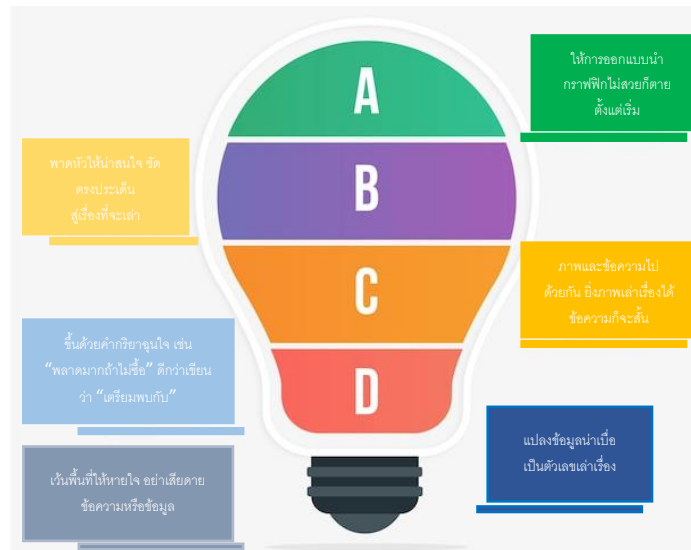
2. วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย

การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายเป็นอีกหนึ่งขั้นตอนที่สำคัญ เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายที่ต่างกัน ส่งผลให้การรับรู้เนื้อหาแตกต่างกันด้วย ดังนั้น ผู้จัดทำจึงต้องออกแบบหน้าตา Infographic ให้เหมาะสมกับการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย เช่น กลุ่มเป้าหมายเป็นนักเรียนที่มาฟังเนื้อหาการสอน อาจจะต้องออกแบบให้มีสีสันที่ดึงดูดใจ ให้สายตาอยู่กับเนื้อหาได้นาน แต่ถ้าหากเป็นลูกค้า ซึ่งมีความเร่งรีบ ต้องการเข้าใจข้อมูลอย่างรวดเร็ว ก็จะต้องออกแบบให้เนื้อหาเข้าใจง่าย กระชับ เป็นต้น



3. กำหนดหัวข้อ และรวบรวมข้อมูล

เมื่อรู้ว่าเราทำไปทำไม เพื่อใคร และนำเสนอที่ไหนแล้ว ก็มาถึงขั้นตอนการกำหนดหัวข้อที่ต้องการจะนำเสนอ เราควรกำหนดหัวข้อที่จำเป็นเท่านั้น ส่วนใดไม่เกี่ยวข้องไม่จำเป็นต้องนำมาแสดง เนื่องจากจะทำให้ผู้อ่านไม่เข้าใจว่าต้องการโฟกัสในส่วนใด แล้วจึงรวบรวมข้อมูลทั้งหมด



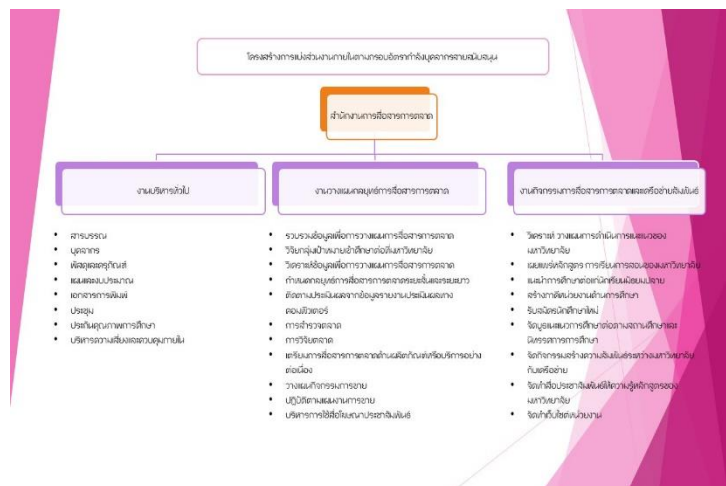
4. จัดลำดับข้อมูล

เมื่อรวบรวมข้อมูลทั้งหมดได้แล้ว ลำดับต่อมาคือการนำข้อมูลมาจัดลำดับว่าข้อมูลใดควรนำเสนอ ก่อน - หลัง ข้อมูลใดสำคัญที่สุด และสำคัญรองลงมา หรือข้อมูลใดควรนำเสนอก่อน เพราะมีผลต่อการนำเสนอข้อมูลในส่วนถัดมา เป็นต้น เพื่อจัดลำดับการรับรู้ของผู้อ่านให้เข้าใจง่ายที่สุด



5. สร้างสตอรี่

อีกหนึ่งขั้นตอนที่สำคัญ และหลาย ๆ คนมักจะมองข้าม คือการค้นหาวีธีการเล่าเรื่องการทำ Infographic ที่ดี จะต้องสร้างสตอรี่ หรือ ค้นหาวีธีการนำเสนอข้อมูลที่น่าสนใจ และน่าสนใจ เช่น ต้องการนำเสนอ ข้อมูลเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของบริษัท เราอาจจะนำเสนอเป็นแบบ Timeline เพราะเป็นการเล่าเรื่องที่ทำให้เห็นจุดเกิดของเหตุการณ์ต่าง ๆ ในแต่ละเวลานั้น เห็นภาพได้อย่างต่อเนื่อง เข้าใจได้ง่าย หรือต้องการ นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการที่มีทั้งหมดของบริษัท อาจจะนำเสนอในรูปแบบ Flowchart แยกให้เห็นองค์ประกอบต่าง ๆ ของบริษัทได้ชัดเจน และรับรู้ได้อย่างรวดเร็วในภาพเดียว



6. ออกแบบจัดทำ

เมื่อเราได้วีธีการเล่าเรื่องแล้ว ก็นำมาสู่ขั้นตอนในการออกแบบ หน้าตาของ Infographic ซึ่งหัวใจของ Infographic คือการแปลงข้อมูล ตัวอักษร ออกมาให้เห็นเป็นรูปภาพ ดังนั้น ในการออกแบบจึงจำเป็นต้อง ออกแบบภาพให้เข้าใจง่าย และสื่อความหมาย ไม่ควรใช้ภาพที่มีรายละเอียด มากจนเกินไป เนื่องจากจะทำให้ยากต่อการจดจำ ซึ่งรูปแบบภาพที่เป็นที่

นิยม คือการใช้ไอคอน หรือภาพกราฟิกที่ไม่ซับซ้อน ในการสื่อความหมาย และใช้สีในการออกแบบไม่เยอะจนเกินไป ประมาณ 3 - 4 สี เท่านั้น



7. เผยแพร่

ในการเผยแพร่ Infographic ในปัจจุบันก็มักจะนำเสนอในรูปแบบออนไลน์เป็นส่วนใหญ่ เนื่องจากเข้าถึงได้ง่าย สามารถ Like หรือ Share ข้อมูลไปได้อย่างรวดเร็วผ่านทาง Social Media ดังนั้น เพื่อเพิ่มความน่าสนใจ ควรมีการตั้ง Caption หรือคำโปรยภาพที่น่าสนใจ เพื่อดึงดูดกลุ่มเป้าหมายให้เข้ามาดูเนื้อหาตนเอง เพียงเท่านั้นข้อมูลมากมายของคุณ ก็จะกลายเป็น Infographic ที่น่าสนใจ ทำให้การนำเสนอข้อมูลไม่ใช่เรื่องที่น่าเบื่ออีกต่อไป

