



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ที่ ๐๐๑/๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารกิจกรรมเครือข่ายการจัดการความรู้ของสำนักงานการสื่อสารการตลาด

เพื่อให้การดำเนินงานเกี่ยวกับการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สอดคล้องและเป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพ มีกระบวนการทำงานที่ดี การพัฒนาบุคลากร การสร้างสรรค์นวัตกรรม การให้บริการ และเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) มุ่งองค์ความรู้ที่ทำให้องค์กรสามารถแข่งขันได้และทันต่อทุกสภาวะการเปลี่ยนแปลง นำไปสู่การสร้างมูลค่าในตนเอง จึงแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารกิจกรรมเครือข่ายการจัดการความรู้ในมหาวิทยาลัย ดังนี้

- | | | | |
|---|--------------------|---------------------|-----------|
| ๑. ผู้อำนวยการสำนักงานการสื่อสารการตลาด | ปฏิบัติหน้าที่เป็น | คุณเอื้อและคุณอำนวย | |
| ๒. นายชัยพิริยะ | พิริยะภิญโญ | ปฏิบัติหน้าที่เป็น | คุณประสาน |
| ๓. นางสาวฐาปนี | เยี่ยมตัน | ปฏิบัติหน้าที่เป็น | คุณลิขิต |

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๒๖ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

สั่ง ณ วันที่ ๒๖ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

(นางสาวนปภัช ธิรพัฒน์ธนโกสิน)
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไปปฏิบัติการ
ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการสำนักงานการสื่อสารการตลาด
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร